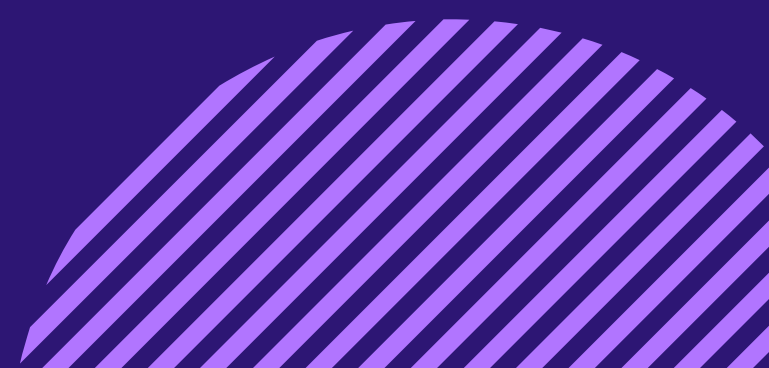




PRIMERA ENCUESTA NACIONAL SOBRE ACOSO LABORAL Y/O SEXUAL EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

SINTECI – COMMUNITAS CONSULTORA





OBJETIVO

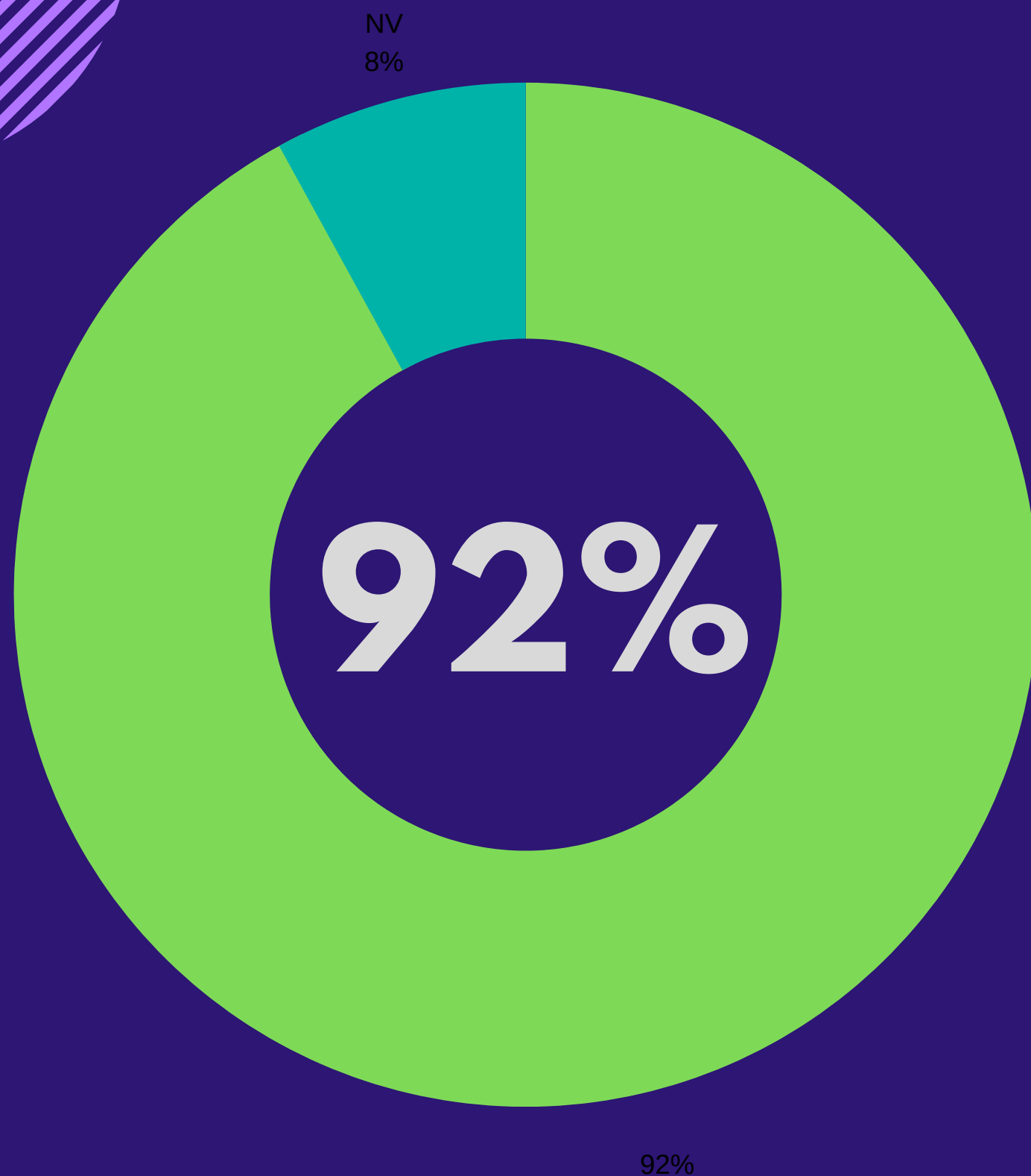
Elaborar una línea base respecto a la presencia de acoso laboral y/o sexual en la Industria Audiovisual en Chile

Período de Aplicación: 21 de marzo 25 de mayo

Grupo objetivo: Trabajadores y Trabajadoras de la Industria Audiovisual en Chile

Cobertura: Nacional

Técnica de aplicación: Cuestionario Web autoaplicativo

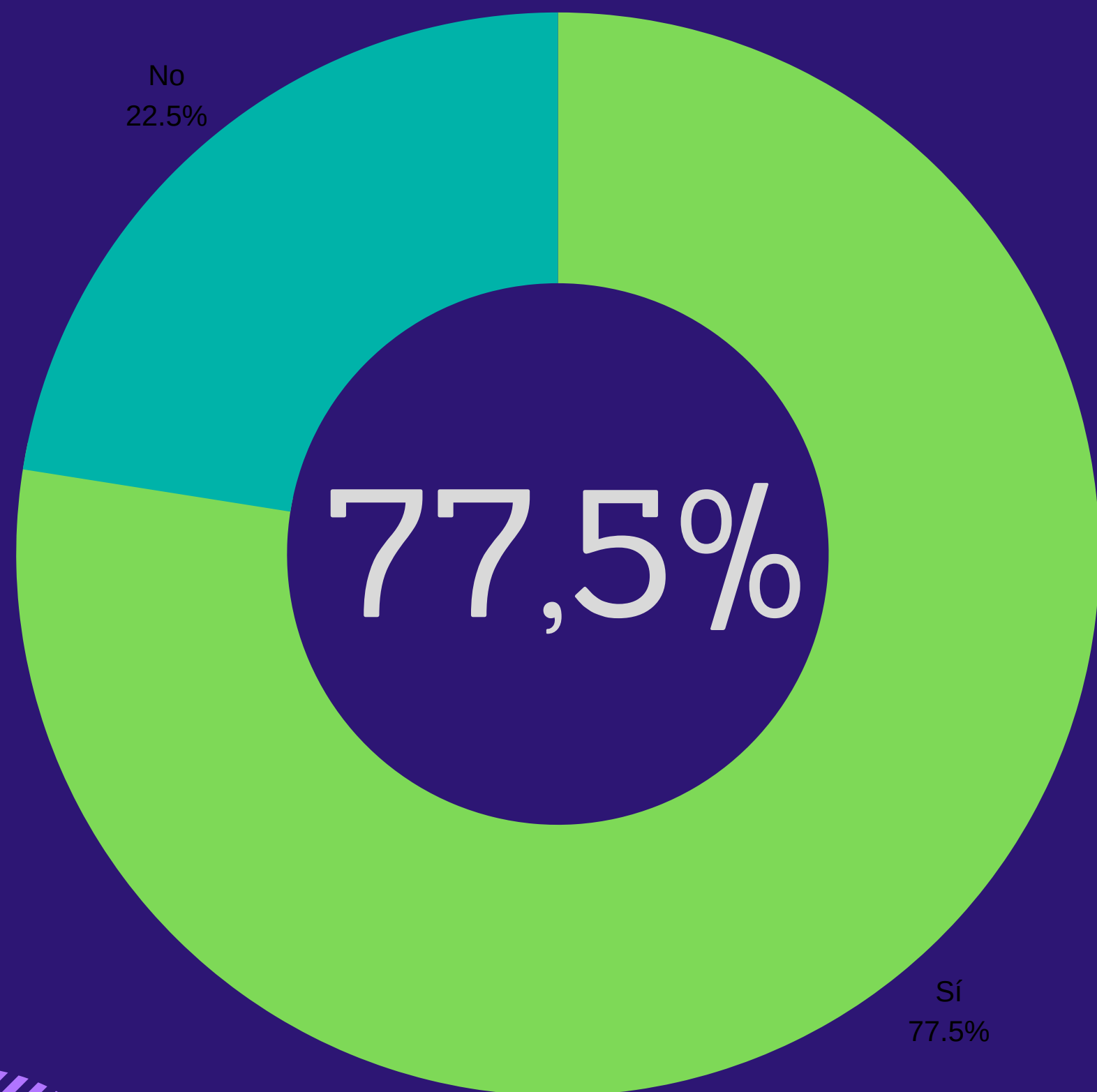


De quienes que respondieron la encuesta, declaró que **SÍ** había visto o vivido alguna situación de **acoso sexual o laboral** en su entorno de trabajo.



52% dijo haber
identificado situaciones
de **acoso sexual** en su
entorno de trabajo

**El 79% de quienes han identificado
situaciones de acoso sexual en su
entorno de trabajo son mujeres**



Considera que su
entorno de trabajo
es MACHISTA



63% les encuestades dijo
haber sido víctimas de
acoso sexual o
micromachismos en sus
trabajos.

DE ESTA CIFRA EL 90%
SON MUJERES



MICROMACHISMOS

Se trata de prácticas machistas normalizadas y cotidianas, supuestamente sutiles, que demuestran desigualdad entre hombres y mujeres, posicionando a las mujeres en un rol disminuido, oprimido o excluido.

Ejemplo de estos son:

- Llorar es de niña,
- Que te corrijan constantemente o bien
- Que expliquen lo que según ellos quisiste decir,
- Referirse a las mujeres con conceptos asociados a su físico (guapa, bombón, muñeca, etc.





63% reconoce que
no sabría a donde o
a quien recurrir en
caso de acoso
laboral y/o sexual

61% cree que no es posible denunciar casos de acoso laboral y/o sexual a sus empleadores, y que estos tomarán las medidas adecuadas tales como procedimiento legal o sanción interna



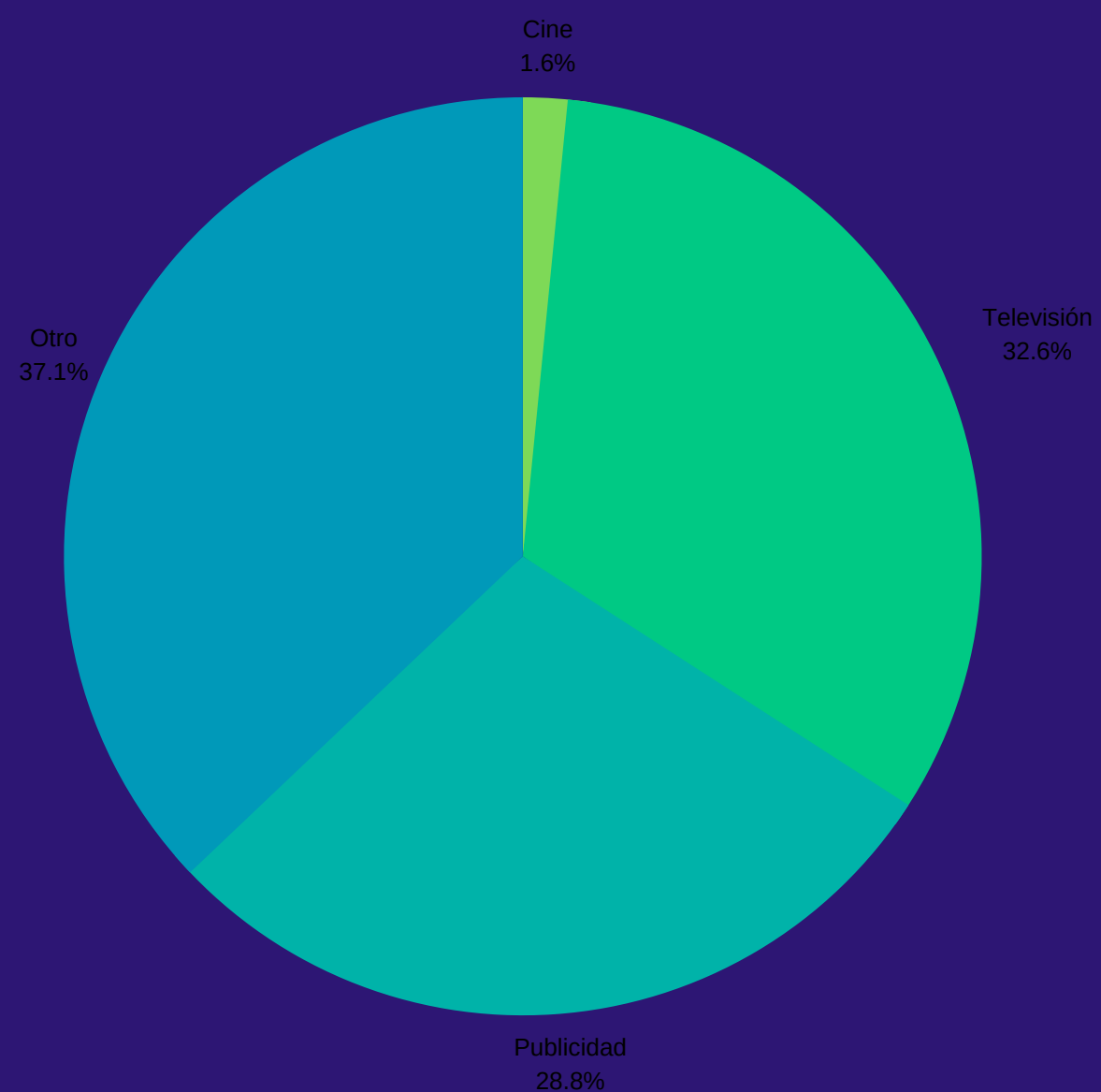


61% de los encuestados ha sentido miedo o mala predisposición para ir a su trabajo, a causa de las situaciones descritas

51% considera que ha visto limitado el desarrollo de su carrera por vivir alguna de las situaciones mencionadas



SECTORES AUDIOVISUALES REPRESENTADOS



CINE : 37,1%
TELEVISIÓN : 20,8%
PUBLICIDAD : 18,4%
OTRO : 23,7%

ACCIONES A TOMAR



Generar espacios de capacitación teórica y práctica en base a información y conceptos sobre acoso y violencia de género laboral



Elaborar procedimientos preventivos



Desarrollo de protocolos de acción ante eventuales situaciones de acoso o violencia de género laboral



"por ahora no me atrevo a
hablar"

MUJER, 18/29 AÑOS, CINE